

ELSTYLE

www.el.am

ԱՊՐԵՆՔ ԳԵՂԵՑԻԿ

ԳՈՎԱԶՂՈՒՄԻՆ ԳՆԱՅՈՒՑՄԱԿ 2009



EL STYLE MEG LLC 2009

Apt 29, 15 Vardanants, Yerevan, 0010
Republic of Armenia
Tel.: (+374 10) 54 88 91, 51 90 44
Mob.: (+ 374 91) 000 107, 000 108
www.el.am
E-mail: info@el.am



ապրիլ-մայիս



ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԱՄՍԱԳՈՒ ՄԱՍԻՆ

EL-Style ամսագիրը հրատարակվում է «EL USUBL ՄեԳ» ՍՊԸ կողմից 2003 թվականից: EL Style-ը հանդիսանում է պաշտամունքային գլանցային ամսագիր, որը 6 տարիների ընթացքում կարողացել է ձևավորել իր ընթերցողների մի մեծ բանակ: Լինելով հայկական ամսագրային շուկայում առաջատարը և ամենահեղինակավորը, ամսագիրը հպարտանում է իր ֆոտոպատմություններով, exclusive նկարահանումներով և հարցազրույցներով, հեղինակային և հետազոտական նյութերով: Ամսագրի յուրաքանչյուր համար հանդիսանում է սպասելի, որով և պայմանավորված է ամսագրի յուրաքանչյուր համարի վաճառքի կայուն աճը, կախված ջիլնելով շապիկի վրա պատկերված անձինց, որի վրա ներկայացվում են՝ հեռուստատեսության, նորաձևության և շոու-բիզնեսի ամենահեղինակավոր անձինք: Ամսագրի այս մանրակրկիտ մշակված քաղաքականությունը և արհեստավարժ աշխատակազմը հնարավորություն է տալիս հայկական ամսագրային շուկայում պահպանել առաջատարի դիրքը:

Ամսագիրը թողարկվում է տարին **10** համար պարբերականությամբ:

Ամսագրի յուրաքանչյուր համարի տպագրանակը տատանվում է **4500 - 5500** օրինակների միջև՝ կախված ամսագրի հրատարակման ժամանակահատվածից:



shopping



ապրիլ-մայիս

ԱՄՍԱԳՈՒ ՄՊՍՈՒԽՄԸ

ԱՄՍԱԳՐԵՐԻ ՏՐԱՍՊՈՐՏ

Վաճառք	88%
Անվճար	12%

ԱՆՎՃԱՐ ՏՐԱՍՊՈՐՏՈՐ 12%-Ը ԲԱՃԱՆՎՈՒՄ Է

Ժամանցի վայրերում	52%
Գովազդատուներին	36%
Նվեր լավագույն միջոցառումների և EXPO -ների ժամանակ	12%

ՎԱՃԱՌՆԵՐ ԻՐԱՎԱՆՑՎՈՒՄ Է

Կրպակներում	25%
Խանութներում, տպերմարկետներում, փզկես-կենտրոններում	29%
Բաժանորդագրությամբ	49%
Արտասահմանում	7%



EL people

ԸՆԹԵՐՑՈՂՆԵՐԻ ԵՂՋԱՆԱԿԸ

ՏԱՐԻՔԸ

18 - 21	12%
21 - 27	28%
27 - 40	42%
40 և ավելի	18%

ՍԵՈՑ

Արական	38%
Իգական	62%

ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԿԱՐԳԱՎԻՃԱԿԸ

Միջինից բարձր	72%
Միջինի	24%

ԸՆՏՆՆԵԿԱՆ ԿԱՐԳԱՎԻՃԱԿԸ

Ամսանագամ է	48%
-------------	-----

ԸՆԹԵՐՑՈՂՆԵՐԻ ԿԱՐԳԱՎԻՃԱԿԸ

Քաղաքական գործիչներ, խոշոր գործարարներ	8%
Գործադիր տնօրեններ, քոփ-մենեջերներ	28%
Ֆացրդակ երիտասարդ գործարարներ	29%
Արվեստագետներ և շոու-բիզնեսի ներկայացուցիչներ	23%
Ուսանողներ	12%



ապրիլ-մայիս



exclusive lifestyle



shopping



shopping



Must Have

ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԱՄՍԱԳՐԻ ԱՄԱԽ

Էլ Style ամսագրի գովազդի բաժինն արդեն մի քանի տարի է, ինչ ոչ ստանդարտ մոտեցումներ է ցուցաբերում իր յուրաքանչյուր հաճախորդի նկատմամբ: Այն պատրաստ է իր մասնագիտական խորհրդատվությունը տալ գովազդի ամսագրում առավել հարմար կերպով ներկայացնելու համար: Ամսագրում գովազդ տեղադրելը չի սահմանափակվում միայն գովազդով, այն առաջնային նպատակ է դնում բարձրացնել գովազդատուի ներկայացրած ապրանքի վաճառքն ու իմիջը: Այդ իսկ նաատակով գովազդի բաժինը երկար աշխատանքներ է տանում գովազդատուի հետ՝ մանրակրկիտորեն ուսումնասիրելով տվյալ բնագավառը և առավել հարմար լուծումներ գտնում գովազդը ճիշտ կերպով ներկայացնելու համար: Այստեղ մեծ ուշադրություն է դարձվում նույնիսկ այն հանգամանքին, թե ամսագրի որ էջում կհայտնի այս կամ այն գովազդը:

Էլ Style ամսագրում կան նաև խորագրեր, որոնց համարվում են թե գովազդատուի և թե ընթերցողի համար ամենացանկալիները: Այս խորագրերում մենք յուրովի ենք ներկայացնում մեր լավագույն գովազդատուների առաջարկները որոնք ընտրում և ճիշտ համադրում են միմյանց հետ մեր ոճաբաններ:

ՀԱՄԱՐԻ ՈՑԱՅՐԸ - Յուրաքանչյուր համարում այս խորագրի ներքո մենք ներկայացնում են տվյալ ժամանակշրջանում մեծ հեղինակություն վայելող անձանց՝ շուրջ փոփստի ներկայացուցիչների, մոդելների, հաջողակ դիզայներների, սպորտսմենների կամ դերասանների: Այս խորագիրը համարվում է ամենաընթերցվող այն ընթերցում են ընթերցողների՝ 94%:

MUST HAVE - Տարվա ընթացքում տպագրվող 5 համարներում ներկայացվող այս խորագրում մեր ոճաբանները ընթերցողներին են ներկայացնում բոլոր այն ցանկալի ակսեսուարներ, որոնք որ խորհուրդ են տրվում ձեռք բերել այդ ժամանակահատվածում: Բոլոր ցուցադրվող նմուշները նույնպես վերցվում և ներկայացվում են մեր գովազդատուներից:

SHOPPING - Տարեկան 5 համարներում ամսագրում ներկայացվում է shopping խորագիրը, որը իրենց ներկայացնում է նորածնության վերջին տեղեկությունների հիման վրա կատարված Ֆոտոալատություն, որում ներկայացվում է մեր գովազդատուներ հանդիսացող խանութ-սրահների վերջին հավաքածուների լավագույն նմուշները:

EL PEOPLE - Ամսագրի յուրաքանչյուր համարում մենք ներկայացնում ենք նաև նախորդ ամսվա ընթացքում հայաստանում տեղի ունեցած բոլոր կարևորագույն միջոցառումները՝ խանութ-սրահների բացումները, նորածնության ցուցադրությունները, բացառիկ համերգները և իհարկե ամուսնային կյանքի կարևորագույն երևույթները: Բոլոր այն ընկերությունները որոնք հետ մենք երկարատև համագործակցում ենք, իրենց կարևորագույն իրադարձությունները ներկայացվում են այս խորագրի ներքո:

Այս կարգի անուղղակի գովազդ նպատակ է գովազդատուի կողմից ներկայացված ապրանքանիշի ավելի լայն ճանաչողությանը և կոնկրետ ապրանքատեսակների գովազդմանը և իհարկե խանութ-սրահների ճանաչողությանը: Մեր ուսումնասիրությունների համաձայն գովազդի այս տարբերակը մեծ արդյունավտություն է ունենում:

ԿԵՐՈՂԻՇԱՆ ԽՈՐԱԳՐԵՐԻ ԱՐԴՈՒՆԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ

SHOPPING խորագրում հազարների համարությունները կիրառվում են ընթերցողների կողմից.....**68%**

MUST HAVE խորագրում ցուցադրված ակսեսուարներից վաճառվում են.....**78%**

ՀԱՄԱՐԻ ՈՑԱՅՐԸ խորագրում և շափկի վրա հերոսի հազարները վաճառվում են.....**82%**

EL PEOPLE խորագիրը դիտում են և մեծ կարևորություն են տալիս ամսագրի ընթերցողների.....**87%**

ԳՈՎԱԶՆՈՒՄՆԵՐԻ ԿԵՐՈՂԻՇԱՆ ԱՐԴՈՒՆԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՑ ԾՈՋԱԿԵԼՈՒ ԿԱՐԳԸ

Տվյալ գովազդատուն այնքան է հանդիսանալ որն է իմիջային ապրանքանիշի պաշտոնական ներկայացուցիչը կամ արտադրողը:

Պետք է ամսագրի հետ երկարատև համագործակցության պայմանագիր ունենալ:

Պետք է ամսագրում 2-ից ավել գովազդով հանդես գալ (պարտադիր չէ որ գովազդներ մեկ խանութ-սրահինը լինեն):

Պետք է խանութ-սրահում ներկայացված հազարներ խնայելիս համապատասխանի նորածնության վերջին տեղեկություններին և ամսագրի ոճաբանների կողմից հավանության արժանանալ:



ապրիլյան



առևտրի մարտահրավեր



առևտրի մարտահրավեր



համարի դիմաց

ԳՐԱԿՁԴԱՅԻՆ ԴԱՍՍԱԿԱՐԳՈՒՄՆԵՐ

ՊՐԵՍԻՆՈՒՄ ԴԱՍՍԱԿԱՐԳ

	1x	5x	10x
1. Շապիկ 2 (2 էջային ծավալով)	869 000 դ.	790 000 դ.	720 000 դ.
2. Շապիկ 3	515 000 դ.	470 000 դ.	420 000 դ.
3. Շապիկ 4	869 000 դ.	790 000 դ.	720 000 դ.
4. Ներդիր (1թերթ 200 գր. թուղթ)	507 000 դ.	470 000 դ.	420 000 դ.

1-ԻՆ ԴԱՍՍԱԿԱՐԳ

	1x	5x	10x
1. 3-րդ էջ (2 էջային ծավալով)	740 000 դ.	670 000 դ.	620 000 դ.
2. 5-րդ էջ (2 էջային ծավալով)	650 000 դ.	610 000 դ.	570 000 դ.
3. 7-րդ էջ (2 էջային ծավալով)	590 000 դ.	550 000 դ.	520 000 դ.

2-ՐԴ ԴԱՍՍԱԿԱՐԳ

	1x	5x	10x
1. 8-րդ և 11-րդ էջեր (1 էջային ծավալով)	320 000 դ.	330 000 դ.	300 000 դ.
3. 14-րդ և 16-րդ էջեր (1 էջային ծավալով)	305 000 դ.	280 000 դ.	220 000 դ.

3-ՐԴ ԴԱՍՍԱԿԱՐԳ

	1x	5x	10x
1. 18-րդ էջ-ից սկսած (1 էջային ծավալով)	240 000 դ.	200 000 դ.	170 000 դ.
2. 18-րդ էջ-ից սկսած (2 էջային ծավալով)	482 000 դ.	420 000 դ.	390 000 դ.

4-ՐԴ ԴԱՍՍԱԿԱՐԳ

	1x
1. Նյութի տեսքով (1 էջային ծավալով) եթե՝ նյութը համապատասխանում է ամսագրի ուղղվածությանը	203 000 դ.

Գումարած 20% ավելացված հարկի արժեքը

Կարմիր գույնով նշված կերտերը, որոշ իսկ տրված են մինչ 2010 թվականը

Գովազդային նյութը պետք է տրամադրվի 215X295 սմ չափերով, TIFF, EPS կամ AI համակարգային ֆորմատով: Գովազդային նյութերի բազակայության դեպքում ամսագիրը կարող է առաջարկել իր կողմից այն պատրաստելու վճարովի ծառայությունը: Ծառայության արժեքը կքննարկվի անհատական: